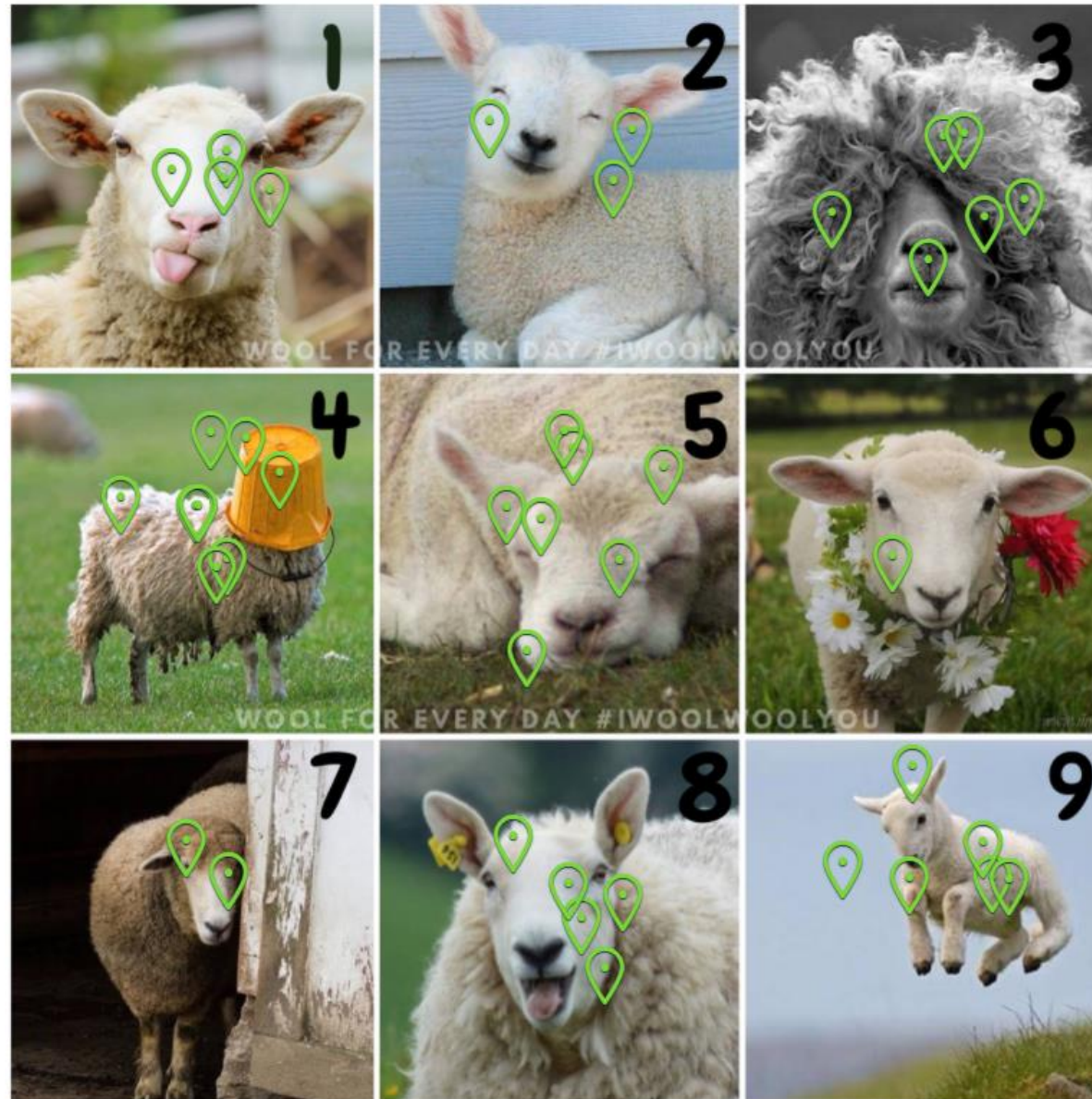




Some-ajan viestintä:
heitä painotuotteet roskikseen –
keskustelee ja heittäydy rohkeasti mukaan!

Jenni Rissanen
Kansalaisareena
Kuopio 7.4.2022

Päivän fiilis



Vinkkejä seurattavista tileistä

“ FB-ryhmä Hauskat luontokuvat Suomi ”

“ Twitterissä Eevert Taavitsainen @Eevert2013 , oikein hyvänmielen twitter-tili ”

“ Puolanganpessimismipäivät @instagram ”

“ Theschooloflife ”

“ Ei mitään ”

“ suavarten_official ”

“ #suviauvi ”

“ Verohallinto ”

“ Seppo koira ”

“ Pipsa possu ”

“ Teams ”

“ Tukipilari (TikTok) ”

“ vainnuorisotyomemes ”

“ Jalkapatikalla Espanjasta suomeen ”

“ Siniverkkarimies (Youtube) ”

“ @puppyofday ”

“ Suomalainen luonto, fb ”

“ Kissavideot ”

“ Instagramissa koirat_alepan_edessä ❤️ ”

“ Hidasta elämää ”

“ Kiti Kokkonen insta ”

“ vaparitiimi (sininauhasäätiön vapaaehtoistyön tiimin tili) Instagram ja TikTok ”

“ Vainkeskiluokkajutut ”

“ Facebook ”

“ IG: @vainkeskiluokkajutut ”

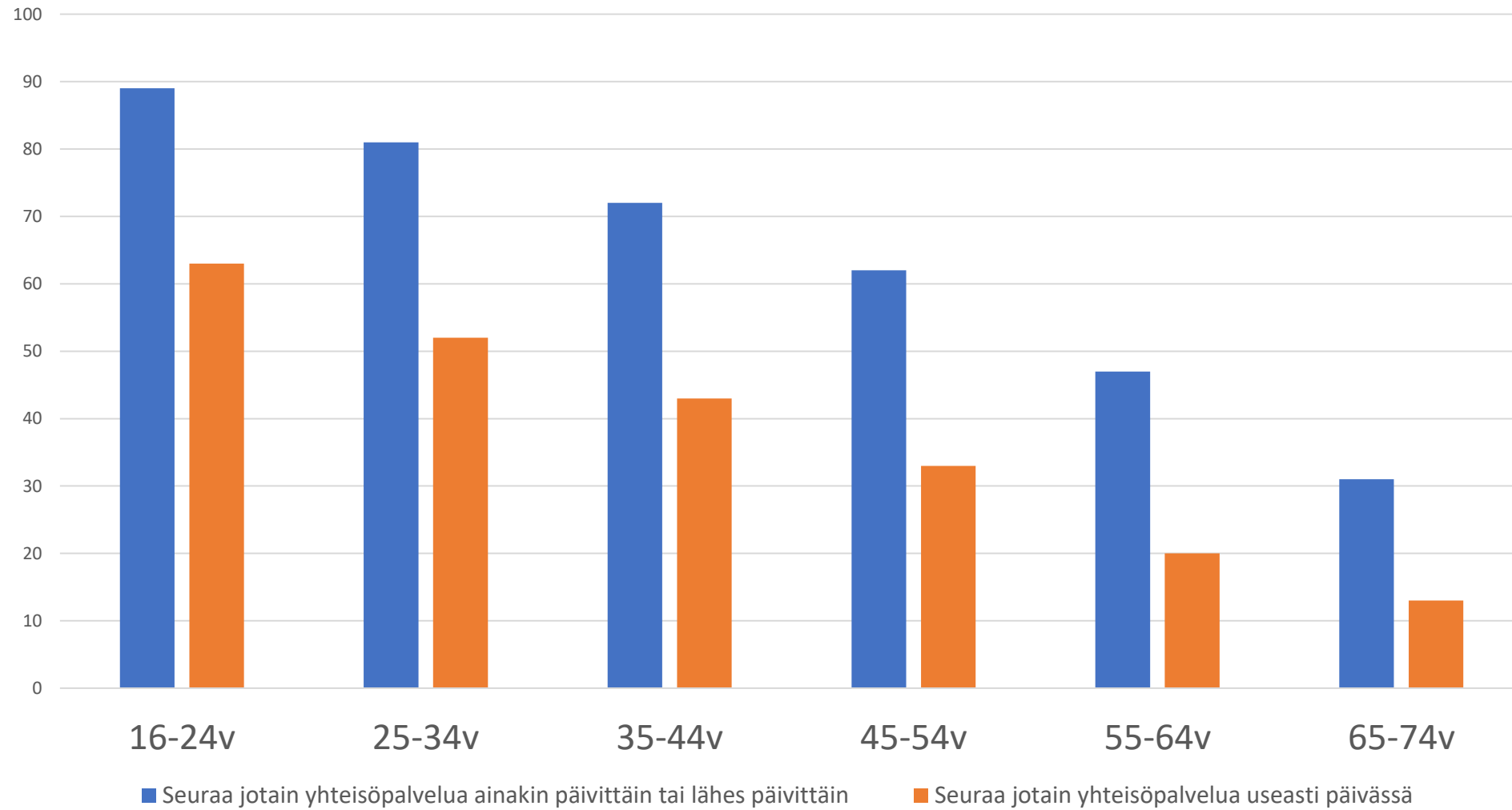
“ Vappu Pimiä ”

“ #vainkeskiluokkajutut ”

Tilastopoimintoja vuodelta 2020

- Television katselu lisääntyi
- Radion kuuntelu vähentyi
- Verkkolehtien ja mediapalveluiden kuluttaminen lisääntyi
- Sosiaalisen median käyttö lisääntyi
 - Suurimman digiloikan ottivat 45-74 –vuotiaat.
 - Yli 90% 16-24 –vuotiaista seuraa tai on käyttänyt sosiaalista mediaa viimeisen 3 kk aikana

Yhteisöpalveluiden käyttö



[Lähde](#)

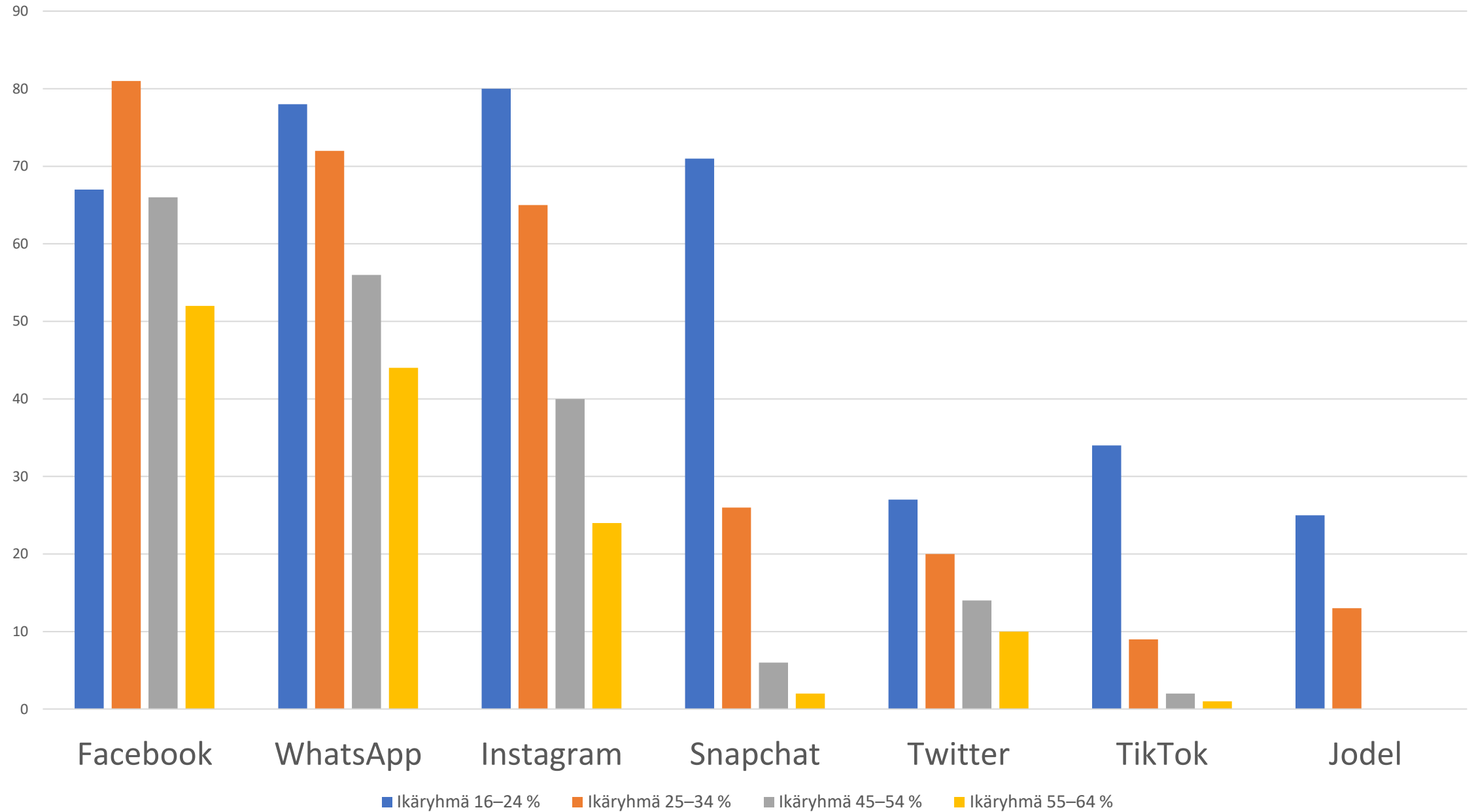
16-24 -vuotiaat



45-54 -vuotiaat



Seuratut yhteisöpalvelut



Mitä palveluita nuoret käyttävät?

- Sosiaalisen median kanavat
- Videot (yli 90% 16-24 –vuotiasta)
- Musiikin kuuntelu (yli 90% 16-24 –vuotiasta)
- Tilausvideopalveluiden katselu, esim. Netflix ja HBO (yli 80% 16-24 –vuotiasta)
- Peliin pelaaminen (yli 77% 16-24 –vuotiasta)

Monikanavainen viestintä: case Verohallinto

- Ohjeet ja verkkopalvelu <https://www.vero.fi/>
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/verohallinto/> - noin 55 000 seuraajaa
- Instagram <https://www.instagram.com/verohallinto/> - noin 50 000 seuraajaa
- Facebook <https://www.facebook.com/verohallinto> - noin 50 000 seuraajaa
- Twitter <https://twitter.com/verouutiset> - noin 21 000 seuraajaa
- Videoita [https://www.youtube.com/c/Verohallinto virallinen](https://www.youtube.com/c/Verohallinto_virallinen) - noin 6000 seuraajaa
- Tiktok <https://www.tiktok.com/@verohallinto> – noin 3000 seuraajaa

Esitötetty veroilmoitus

Kaikkien henkilöasiakkaiden esitötetyt veroilmoitukset ovat nyt OmaVerossa. Postitse ne ovat perillä viimeistään huhtikuun lopussa.

- ✓ Jos veroilmoituksessasi ei ole korjattavaa, sinun ei tarvitse tehdä mitään.
- ✓ Jos korjaat ilmoitusta, määröpäivä on joko **10.5., 17.5. tai 24.5.2022**. Päivän näet omasta veroilmoituksestasi ja OmaVerosta.
- ✓ Liikkeen- tai ammatinharjoittaja, maataloudenharjoittaja ja heidän puolisonsa: veroilmoituksen määröpäivä oli 1.4.2022.
[Katso ohjeet, jos myöhästyit](#)

Ilmoita OmaVerossa >

https://www.vero.fi/henkiloasiakkaat/verokortti-ja-veroilmoitus/veroilmoitus_ja_verotuspaato/

10.13



Keskustelun aihe:

Olenko ainoa, jolle ei ole vielä tullut veroilmoitusta?

Kommentit: 242

No nyt näkyy OmaVerossa! Taisin saada viimeisenä, TAAS. Palautuksia 720 € 😎



En kyllä löydä mitään. Mistä te näätte muka paljonko saatte takasin?



Mätkyjä 8,68 € eli ei tarvitse edes maksaa. Ahahahaha, valtio antoi mulle rahaa. 😊



Mätky on väärä termi! Se on jäännösvero! Mätky tarkoittaa arvioverotusta. Ennen mätkäistiin veroja.



verohallinto • Follow



verohallinto Juuri sinä saat tänäkin vuonna eniten mätkyjä. Kyllä. Tasan ei käy onnen lahjat.

Olemme taas silmäilleet keskustelupalstoja. Vaikuttaa siltä, että aika monta eniten mätkyjä saanutta on liikenteessä. Tsemppiä <3 Haluammekin nyt ilahduttaa ihan teitä kaikkia: esitäytetty veroilmoituksesi löytyy OmaVerosta. Tekin, jotka vielä viime viikolla mietitte "miksi saan aina vikana", voitte nyt vaihtaa ihmettelyn esimerkiksi: "miksi sain näin vähän". 😊

? Mistä näen veronpalautusten tai mätkyjen määrän?

👉 Verotuksesi voi vielä muuttua, mutta alustavan summan näet OmaVerosta: etusivulta Verovuosi 2021 ja tarkista esitäytetty veroilmoitus. Avaa esitäytetty veroilmoitus. Veronpalautuksen tai mätkyjen määrä näkyy alustavan verotuslaskelman loppupuolelta. Kun verotuksesi on vahvistettu, määrä näkyy OmaVeron etusivulla.

? Mistä näen veroilmoituksen viimeisen korjauspäivän?

👉 Oma päivämäärä näkyy OmaVeron etusivulla.

? Mistä pääsen korjaamaan veroilmoitusta?

👉 OmaVeron etusivulta Verovuosi 2021 → Korjaa. Voit tallentaa veroilmoituksen keskeneräisenä. Tallennus on voimassa 2 viikkoa. Voit myös lähettää veroilmoituksen ennen määräpäivääsi niin monta kertaa, kuin tarve vaatii.



503 likes

2 DAYS AGO



Add a comment...

Post 11



Verokuiskaajan ilmajooga: mielenrauhaa veroilmoituksen tarkistamiseen

46,890 views • Apr 25, 2019

👍 23 🗨 DISLIKE ➦ SHARE ≡+ SAVE ...

https://www.youtube.com/watch?v=9PT5D42rd_g



tolonenandreas ✓

Andreas Tolonen

Follow

2 Following 266.1K Followers 14.3M Likes

Yritän nauttia elämästä :)

✉ - andreasviljami@gmail.com

🔗 linktr.ee/tolonenandreas

https://www.tiktok.com/foryou?feed_mode=v1&is_from_webapp=v1&item_id=7073824752158248198#/@tolonenandreas/video/7073824752158248198



Verohallinnon viestintä somessa

- Erilaisissa eri kanavissa
- Huumoria mukana tiukkaa asiaa unohtamatta
- Asiakaspalvelua letkeällä otteella
- Postaukset herättävät kiinnostusta (viraalit sisällöt) – ei tarvetta käyttää maksettua markkinointia.
- Vaikuttajien hyödyntäminen



Epic Tax Guy

Vaikuttajat

- *49% kuluttajista luottaa enemmän vaikuttajan kuin brändin suositukseen*
- *48% kokee vaikuttajamarkkinoinnin aidommaksi kuin muut markkinoinnin keinot*
- *60 % kuluttajista on ostanut jotain vaikuttajan suosittelun perusteella*
- Urheilijat, näyttelijät, artistit...
- Bloggarit, yrittäjät, naapuri
- Kymmeniä tai satoja tuhansia seuraajia, ammattimaista sisällöntuotantoa
- **Mikrovaikuttaja** – tietyllä terävällä aihealueella tuhansia seuraajia. Lähestyy ammattimaista sisällöntuotantoa.

[Lähde](#)

Vinkit some-viestintään

- Aitous on aitoa – sillä erottuu.
- Päätäkää mihin kanaviin keskitytte. Valintoja on pakko tehdä.
- Hyödyntäkää osaaminen ja innostus!
- Mitä on onnistuminen, mitä on epäonnistuminen? Voiko olla hauska, leikkisä ja vakavasti otettava yhtä aikaa?
- **Pyri sosiaalisuuteen: osallista, kysy, vastaa, jutustele, tykkää muiden sisällöistä ja osallistu keskusteluun.**

Mistä viestiä?

- Miten vapaaehtoinen liittyy isoon kuvaan? Mikä merkitys hänen työllään on?
 - Auttaminen antaa paljon
- Millaisia erilaisia tehtäviä on? Mitä minulta odotetaan? Mitä minun pitää osata?
 - Voinko tulla sellaisena kuin olen?
- Mitä saan? What's in it for me?
 - Uudet kokemukset, uudet ihmissuhteet
- Sisäinen motivaatio – ulkoinen motivaatio
- Näytä ja kerro: näin toimimme. Hyvät hetket ja valikoidusti vaikka niistä huonoistakin. Ole rehellinen ja avoin.

Tuumin...

- Miten nuoret saadaan entistä aktiivisemmin pyytämään kaverit mukaan?
- Miten rohkaistaan nuoria ottamaan lisää vastuuta, esimerkiksi ottamaan jonkun viestintäkanavan haltuun?
- Mitä voimme oppia toisiltamme?



Linkit ja lähteet

- <https://www.stat.fi/tietotrendit/artikkelit/2021/median-merkitys-on-kasvanut-pandemian-aikana-monet-ikaihmiset-ovat-ottaneet-melkoisen-digiloikan/>
- <https://stat.fi/til/sutivi/tau.html>
- <https://kansalaisyhteiskunta.fi/tietopankki/tarkein-motiivi-on-auttamisen-halu/>
- <https://www.indieplace.fi/vaikuttajamarkkinointi-vuonna-2022/>
- <https://yle.fi/uutiset/3-11517281>



Jenni Rissanen
Toimitusjohtaja
jenni.rissanen@pajuconsulting.fi
www.pajuconsulting.fi
puh. 0400-910300

Paju Consulting Oy
Kasarmikatu 2
70110 Kuopio