



# **Ellun Kanat ehdottaa**

**VNK:n vapaaehtoistyön kampanja 2021**  
Konseptihaastopalaveri

1.6.2021

© Kaikki tässä esityksessä esitetyt ideat ovat Ellun Kanojen omaisuutta, kunnes toisin sovitaan.



**Mistä  
on kyse**



# Mistä on kyse?

Valtioneuvoston kanslia on pyytänyt Ellun Kanoilta ehdotusta Suomi toimii -vapaaehtoiskampanjan konseptin jatkojalostamisesta ja toteuttamisesta. Kampanja toteutetaan yhteistyössä Suomi toimii -järjestöyhteistyökumppaneiden ja VNK:n kesken.

Kampanjan tarkoituksena on tehdä näkyväksi vapaaehtoistyötä ja sen merkitystä koronakriisissä ja kriisistä selviytymisessä sekä kannustaa ja kiittää vapaaehtoistyön tekijöitä.

**Tässä konsepti- ja viestintäsuunnitelmassa** esittelemme ajatuksemme siitä, miten lähtisimme kampanjaa kanssanne toteuttamaan.

**Tänään on tarkoitus hioa konseptia yhdessä ja kehittää sitä kommenttienne mukaan.**



## 1. Minkä viestin haluatte kertoa?

Vapaaehtoistoiminta on olennainen osa hyvinvointivaltion turvaverkkoa.

Kiitetään vapaaehtoistoimijoita venymisestä vaikeina aikoina ja kannustetaan uusia ihmisiä mukaan toimintaan erityisesti kriisiajan jälkeen.

## 2. Kenelle haluatte viestin kertoa?

1. Vapaaehtoiset
2. Potentiaaliset vapaaehtoiset ja vapaaehtoistyöstä kiinnostuneet
3. Järjestöt ja järjestötyöntekijät
4. Päätöksentekijät
5. Julkisen sektorin työntekijät

## 3. Minkä tunteen haluatte välittää?

**Ylpeys merkityksellisestä työstä.** Suomi välittää vapaaehtoisten ja järjestöjen korvaamattomasta työstä. Vapaaehtoiset tuntevat tulevaisuutensa nähdyksi ja kuuluvansa osaksi isompaa kuvaa.

## 4. Minkä muutoksen haluatte saada aikaiseksi?

Ihmiset tuntevat olevansa entistä **sitoutuneempia** vapaaehtoistoimintaan, ja yhä useampi ihminen **osallistuu** vapaaehtoistoimintaan. Vapaaehtoistoiminnan eri muodot ovat myös entistä **tunnetumpia**.



**Mitä  
ehdotamme**



Konsepti:

# Suomi välittää

#SuomiVälittää



# Konseptin narratiivi

## Välittämisen verkko kannattelee.

Meitä kannattelee verkko, joka ei aina ole näkyvä, sillä se on solmittu aineettomasta välittämisestä ja inhimillisyydestä. Se verkko on tehty ihmisistä, jotka laittavat itsensä likoon vapaaehtoisesti paremman maailman puolesta.

Maaailmassa on paljon ihmisoikeuksiin, köyhyyteen, syrjäytymiseen, mielenterveyteen ja tasa-arvoon liittyviä epäkohtia. Vapaaehtoistyö muodostaa vahvan välittämisen verkon, joka ottaa kiinni, tukee vaikeissakin elämäntilanteissa ja kannattelee kaikkein heikoimmassa asemassa olevia sekä myös meitä muita. Kukaan meistä ei halua elää maailmassa, josta putoaa läpi.

Vapaaehtoistyö on välittämisestä kumpuavaa toimintaa, jota tehdään palkintoa odottamatta. Verkko kannattelee kaikkia ja palkinto on yhteinen.



# Toimenpide 1: Kampanjapohja järjestöille some-kampanjaa varten

## Mitä?

Järjestöt aloittavat julkaisemalla kuvia kampanjapohjan mukaisesti. Kuvissa käytetään yhtenäistä kampanjailmettä, mutta kyseisen järjestön omaa valokuvamateriaalia. Kuvia voidaan jakaa useita eri vapaaehtoisista. Järjestöjen sekä VNK:n kanavat voivat jakaa toistensa vapaaehtoistarinoita.

## Miten?

Ellun Kanat luo Canva-tilin, johon luodaan visuaaliset sapluunat valmiiksi eri some-tilien muotoihin. Canva-tilin tunnuksia voidaan jakaa kampanjaan osallistuville järjestöille, jotka voivat käydä luomassa itselleen somekuvat omilla valokuvilla, mutta yhtenäisellä kampanjailmeellä.

## Miksi?

Vapaaehtoiset ovat järjestöjen toiminnan hiljaiset sankarit. He ansaitsevat nyt kiitoksen ja heidän merkityksellistä työtä tuodaan näkyväksi oman järjestön kanavassa.

Tässä on Eeva. Eevaa ajaa halu auttaa heikommassa asemassa olevia lapsia ja nuoria. Tätä hän toteuttaa konkreettisesti vapaaehtoisena Pelastakaa Lapset ry:llä. Eeva on koronavuoden aikana toiminut esimerkiksi tukihenkilönä 13-vuotiaalle tytölle, joka tarvitsi turvallista aikuista tuekseen arjessaan.

Vapaaehtoisten muodostama verkko ei aina ole näkyvä, sillä se on solmittu aineettomasta välittämisestä ja inhimillisyydestä. Tämä verkko kannattelee kaikkein heikoimmassa asemassa olevia mutta myös meitä muita – kukaan meistä ei halua elää maailmassa, josta putoaa läpi.

Vapaaehtoisten työtä tarvitaan: Suomessa lastensuojelun asiakkaana on yli 80 000 lasta ja sosiaalityöntekijällä voi olla vastuullaan jopa sata lasta. Ilman vapaaehtoisiamme valtava määrä lapsia jäisi ilman nopeaa apua ja tukea.

Kiitos Eevalle ja muille 623:lle vapaaehtoisellemme! Jos haluat olla mukana rakentamassa parempaa elämää lapsille koronan jälkeen, lähde mukaan vapaaehtoiseksi!

<https://www.pelastakaalapset.fi/tule-vapaaehtoiseksi/>

#suomivälittää



Pelastakaa Lapset ry



Tässä on Eeva. Eevaa ajaa halu auttaa heikommassa asemassa olevia lapsia ja nuoria. Tätä hän toteuttaa konkreettisesti vapaaehtoisena Pelastakaa Lapset ry:llä. Eeva on koronavuoden aikana toiminut esimerkiksi **Näytä lisää**

59

Tykkää Kommentti Jaa

Kirjoita kommentti...

# Tekstipohja järjestöille:



Esittely

Kampanjaviesti

Tilannekuva

Kiitos ja call-to-action

Lisätiedot

1. Tässä on [vapaaehtoisen nimi].
2. Lyhyt kuvaus siitä, mikä on se yhteiskunnallinen epäkohta (esim. syrjäytyminen, yksinäisyys, kriisiapu), mitä vapaaehtoinen on lähtenyt korjaamaan vapaaehtoistyöllään.
3. Mikä on konkreettisesti se työ mitä hän vapaaehtoisena tekee.
4. Minkä järjestön kautta [mainitkaa myös järjestön nimi] hän tulee osaksi vapaaehtoisten verkkoa.
5. Lisätäkää lause siitä, kuinka paljon järjestö on auttanut/tavoittanut ihmisiä toiminnallaan viime vuonna.
6. **Kampanjaviesti:** “Vapaaehtoisten muodostama verkko ei aina ole näkyvä, sillä se on solmittu aineettomasta välittämisestä ja inhimillisyydestä. Tämä verkko kannattelee kaikkein heikoimmassa asemassa olevia mutta myös meitä muita – kukaan meistä ei halua elää maailmassa, josta putoaa läpi.”
7. Vapaaehtoisten työtä tarvitaan: Lause tai kaksi nykytilanteesta ja siitä, miksi vapaaehtoiset ovat omalla kentällään niin tärkeitä.
8. Kiitos [nimi] ja muille [järjestön vapaaehtoisten määrä] vapaaehtoisillemme! Jos haluat olla mukana [lisää tähän mihin järjestön toiminnalla pyritään], lähde mukaan vapaaehtoiseksi!
9. [linkki vapaaehtoiseksi lähtemiseen tai ohjeet kuinka toimintaan pääsee mukaan]
10. #suomivälittää



Pelastakaa Lapset ry



Eeva on vapaaehtoisena Pelastakaa Lapset ry:llä, ja ollut osa suomalaista välittämisen verkostoa jo viisi vuotta. Viime vuonna järjestömmme tavoitti yli 45 000 lasta kotimaassa ja yli tuhat lasta **Näytä lisää**

59

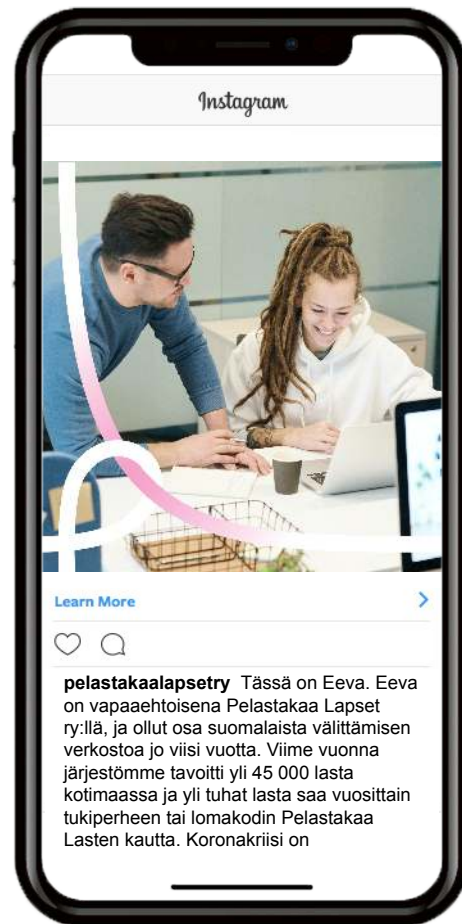
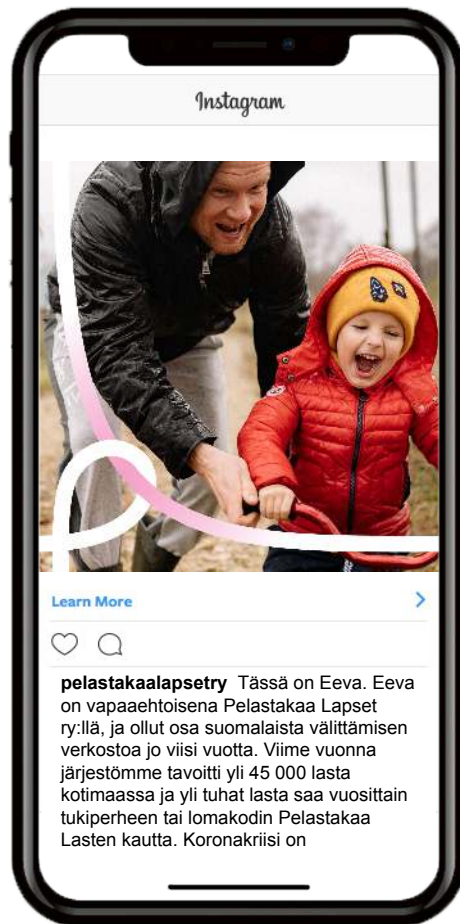
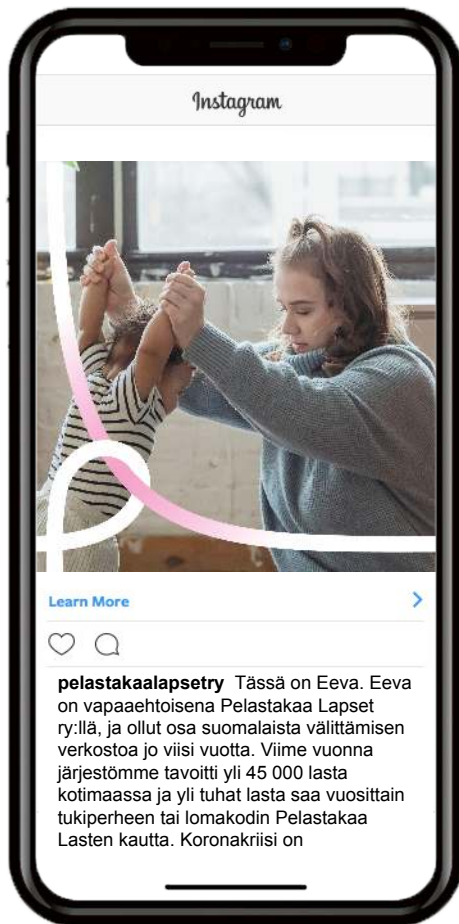
Tykkää

Kommentti

Jaa

Kirjoita kommentti...







# Näin Suomi toimii

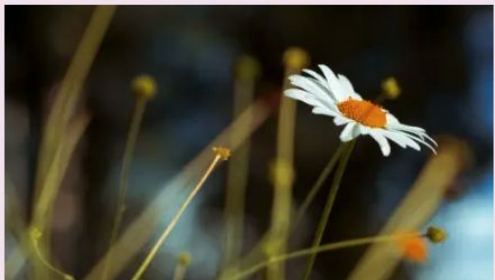
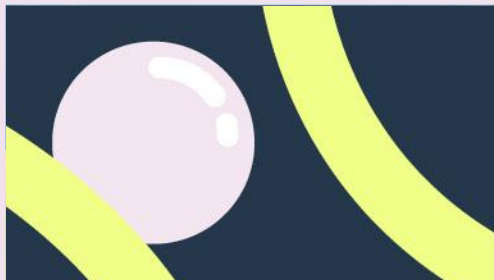
Suomi toimii on valtioneuvoston kanslian käynnistämä viestintäkokonaisuus ja yhteistyöhanke. Sen tehtävä on tukea ihmisten ja yhteiskunnan toimintaa ja jaksamista kriisitilanteessa, sekä vahvistaa henkistä kriisinkestävyyttä. Suomi toimii muodostuu viranomaisten, järjestöjen ja yritysten viestintäteoista, kampanjoista ja hankkeista. Tule mukaan!



#ViisiValttia



#ViisiValttia -videot





The screenshot displays the Canva web editor interface. At the top, there are navigation tabs: 'Koti', 'Tiedosto', 'Muuta kokoa', 'Kokeile Canva Pro -versiota', 'Jakaminen', and 'Lataa'. Below these, there are filter options: 'Tehosteet', 'Suodata', 'Säädä', and 'Rajaaminen'. The main workspace shows a design project titled 'Suomi välittää' with a dark background and white text. A large image of a dog is being edited, with a white ribbon graphic overlaid. The dog is wearing a collar with a tag that says 'PELASTUSKOIRI'. The interface includes a left sidebar with various design tools like 'Mallipohjat', 'Elementit', 'Lataukset', 'Kuvat', 'Teksti', and 'Tausta'. The top right of the workspace shows 'Sivu 1 - Kuvapostaus' and 'Sivu 2 - Tekstipostaus'.

Canvaan luodaan tunnukset, joilla pääsee käyttämään valmiita postauspohjia. Laitetaan jakoon myös linkki, jolla pääsee käyttämään samoja pohjia myös omilla Canva-tunnuksillaan, jos sellaiset ovat jo käytössä.



# Toimenpide 1: Somemainostus

Ensimmäisen toimenpiteen kohdalla mainostetaan neljää kuvaa.

- **Kanavat:** Instagram (feed) ja Facebook
- **Budjetti:** yhteensä neljään mainokseen 2000€
- **Potentiaalinen kattavuus:** n. 400t bruttokontaktia

Ensimmäisen vaiheen mainostus pyörii kuvien julkaisusta kampanjavideon julkaisuun asti.



# Toimenpide 2: Kampanjavideo

## Mitä?

Suomi välittää -video toimii herättävänä ja someen erityisesti sopivana elementtinä, joka avaa kampanjaa rytmikkäästi ja hyödyntää järjestökasvoja samalla.

Kampanjavideon ytimessä on vapaaehtoistyön merkitys, ja tuomme samalla näkyviin itse vapaaehtoisia.

Yhdistämme tätä materiaalin nopeisiin visuaalisiin leikkauksiin olemassa olevasta video- ja kuvamateriaalista.

## Miten?

Tavoitteena noin 30 sekunnin nopearytmisen some-video.

Tavoitteet:

- Jakaa kampanjan narratiivia vaikuttavalla tavalla
- Tuoda esiin eri järjestöjä ja ihmisiä niiden takana
- Herättää katsojassa ajatuksia ja tunteita vapaaehtoistyöstä ja sen merkityksestä
- Herättää ylpeyttä järjestöjen sisällä

## Miksi?

Video kokoaa yhteen eri järjestöjen toimijoita yhdeksi videoksi koskettavalla ja tunteisiin vetoavalla tavalla. Videossa korostetaan tarinaa vapaaehtoistoiminnan merkityksestä.

Video kohdennetaan erityisesti vapaaehtoisille, mutta myös suurelle yleisölle, joita houkutellaan mukaan vapaaehtoistoimintaan.

# Videon synopsis



Näemme kameraa katsovan järjestökasvon lähikuvassa. Hänen alkaessa puhumaan leikkaamme toiseen järjestökasvoon, joka jatkaa lausetta. Sitten leikkaamme hänestä seuraavaan puhujaan ja sitä seuraavaan. Jokainen jatkaa lausetta siitä mihin edellinen jäi. Kunkin fokuksessa olevan ihmisen kohdalla tekstigrafiikka kertoo esiintyjän nimen ja vapaaehtoisjärjestön.

Yhdessä he muodostavat viestin:

*“Ihmisoikeudet, köyhyys, syrjäytyminen, tasa-arvo – vielä on paljon korjattavaa. Kukaan meistä ei halua elää maailmassa, josta voi pudota läpi.”*

Kamera zoomaa ulos viimeisestä puhuvasta järjestökasvosta, niin että kuvan ulkopuolelta paljastuu ‘verkko’: näemme useasta videosta koostuvan ruudukon, yksittäisistä ihmisistä koostuvan isomman kuvan, joiden väliin kutoutuu kampanjan tunnusvisun mukainen pinkki verkko yhdistämään kuvassa näkyviä ihmisiä. Ruudukossa näemme sekaisin kampanjakaivoja, sekä olemassa olevaa kuva- tai videomateriaalia vapaaehtoistyöstä.

Voiceover (yksi ääni):

*Vapaaehtoistyö muodostaa vahvan välittämisen verkon, joka kannattelee paitsi heikoimmassa asemassa olevia, myös meitä kaikkia muita.*

Loppukiitos tai Call-to-action, esim:

*Kiitos tärkeästä työstä yhteisen hyvän eteen, vapaaehtoinen.*

#suomivälittää



# Taktiset videot

Kampanjajasvoilta kysytään kuvausten yhteydessä muutamia vapaaehtoistyöhön ja kampanjan teemoihin liittyviä keskeisiä kysymyksiä.

Vastauksia voidaan hyödyntää lyhyissä, päävideota tukevissa somevideoissa (10-15s). Yhdessä videossa käytetään käytännössä yhtä tai kahta haastattelutilanteessa taltioitua lausetta, jossa esiintyjä kertoo suhteestaan vapaaehtoistyöhön ja sen muodostamaan verkostoon.

## Avoimet kysymykset:

- Mitä epäkohtia maailmassa haluat muuttaa?
- Miksi teet vapaaehtoistyötä?
- Miten näet itsesi osana isompaa kuvaa?

Videoita kohdistetaan vapaaehtoistyöstä kiinnostuneille sosiaalisessa mediassa.

Videon jakoteksti ja/tai loppuplanssi ohjaa tutustumaan vapaaehtoistyöhön.

## Esimerkkisisältö:

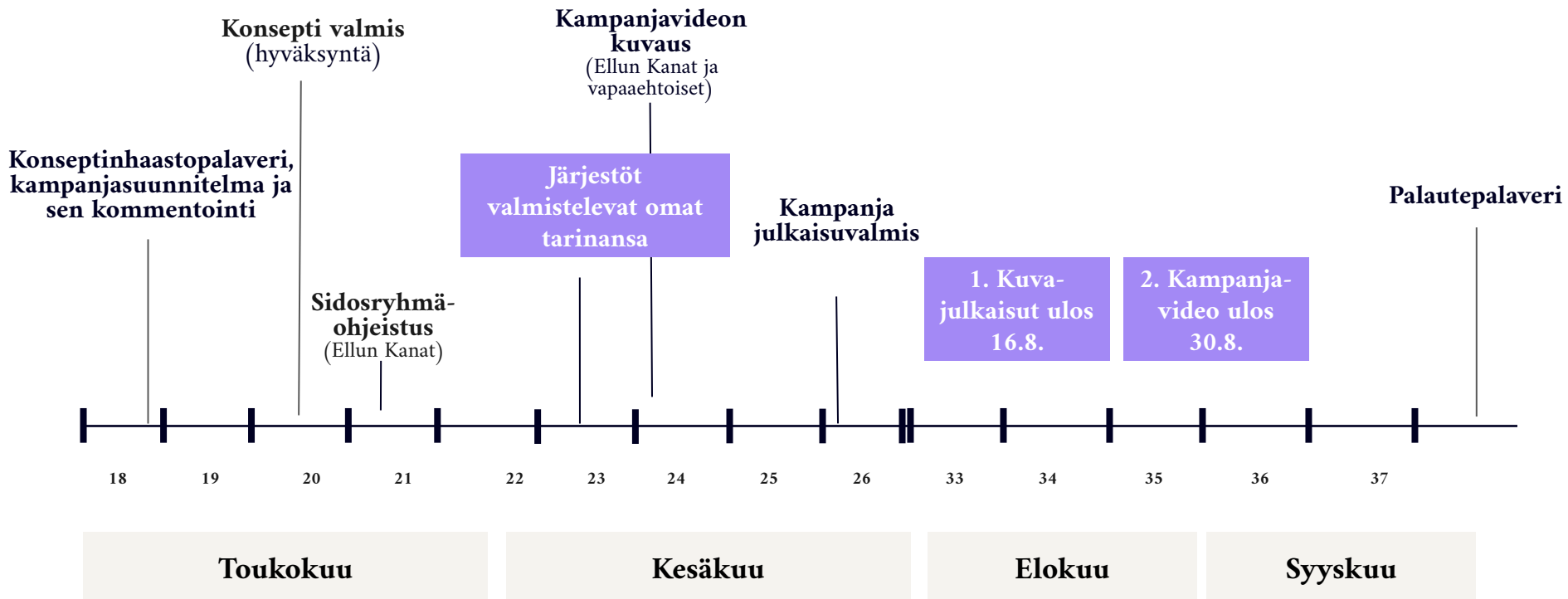
Esiintyjä: “Omasta työstä tekee palkitsevaa se, että tietää sen merkityksen isoon kuvaan. Jos mä parannan vaikka jonkun lapsen elämää, se hyvä säteilee sen perheeseen ja ympäristöön”

Planssi: Tule osaksi välittämisen verkkoa. Lue lisää vapaaehtoistyöstä [xx.fi](#)



**Näin  
etenemme**

# Kampanja-aikataulu





# Mittarrit

# Kampanjan mittarit



Toimenpide	Kanava	KPI
Medianäkyvyys	Ansaittu media	Mediaosumien määrä
Sosiaalisen median ansaittu näkyvyys	Facebook Instagram Twitter YouTube (TikTok)	Hashtagin käyttö, kampanjaan osallistuneiden määrä Omien ja kumppaneiden julkaisujen tavoitavuus Omien ja kumppaneiden julkaisujen jakomäärät
Videonkatselu	YouTube Facebook Instagram	Videon katselukerrat Videon katseluaika Videon jaot
Verkkosivukäynnit	Kampanjasivu (suomitoimii.fi/järjestötoimivatkoronakriisissä)	Sivuston kävijämäärä Sivustolla vietetty aika
Yhteistyökumppanien osallistuminen	Yhteistyökumppaneiden omat kanavat	Kooste tehdyistä ja jaetuista julkaisuista ja niiden vaikuttavuudesta (esim. tavoitavuus)



**Kiitos!**