








VERKKOVAPAAEHTOISTOIMINNAN KOORDINOINTI PARTION VIESTINNÄSSÄ

Jaana Hopeakoski @jaanaemilii

22.5.2019

SEURAAJAT

KOHDERYHMÄ

	FACEBOOK 24 000	Sidosryhmät, yhteistyökumppanit, lpkj:t partiolaisten vanhemmat ja aikuiset partiolaiset, entiset partiolaiset sekä muut partiosta kiinnostuneet.
	INSTAGRAM 11 000	13–22-vuotiaat partiolaiset ja partiosta kiinnostuneet lapset ja nuoret, lippukunnan johtajat, partiojohtajat.
	INSTAGRAM STORIES	13–22-vuotiaat partiolaiset ja partiosta kiinnostuneet lapset ja nuoret, lippukunnan johtajat, partiojohtajat.
	TWITTER 4750	Aktiivipartiolaiset, muut järjestöt, päättäjät, sidosryhmät.
	LINKEDIN 1200	Partiosta eväitä työelämään saaneet aikuiset, aktiivipartiolaiset, päättäjät, sidosryhmät.
	YOUTUBE 1000	13–22-vuotiaat partiolaiset ja partiosta kiinnostuneet lapset ja nuoret.
	SNAPCHAT 4380	13–18-vuotiaat partiolaiset ja partiosta kiinnostuneet lapset ja nuoret.



SINÄ



SOME



Tee partiosta näkyvää
myös omissa
somekanavissasi

#PARTIOSCOUT
YLI 100 000
KUVAA!

VAPAAEHTOISET VIESTINNÄN RYHMISSÄ

› Viestintä- ja markkinointivaliokunta johtaa

Toteuttavat ryhmät:

› Partio -lehden ja Partiomedian toimituskunta

› Medialähettiläs-koulutus/YSP-ryhmä

› Kuvausryhmä

› Some-ryhmä

- Facebook
- Instagram
- SnapChat
- Twitter
- YouTube
- LinkedIn



VIESTINNÄN PRO:T VAPAAEHTOISTEN TUKENA

Vasemmalta:

- Eeva Helle, graafinen suunnittelija
- Anna Koroma-Mikkola, viestintä- ja markkinointipäällikkö
- Jaana Hopeakoski, viestintäkoordinaattori
- Katri Järvenpää, markkinointikoordinaattori
- Terhi Takkinen, viestintä ja markkinointikoordinaattori (J-SP), 1 pv/vko
- etunimi.sukunimi@partio.fi

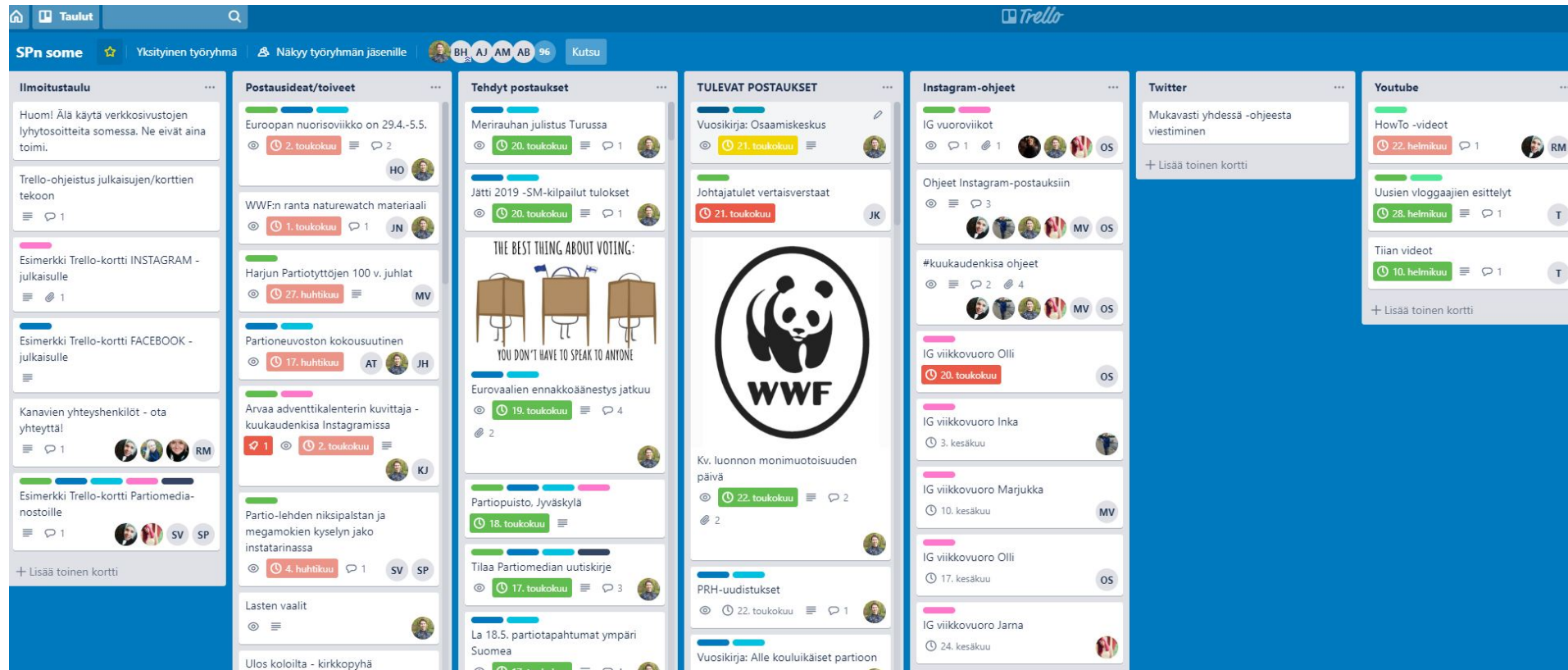


VIESTINTÄ ON KAIKKIEN JUTTU!



SOMESUUNNITTELU

- Kaikki viestintä pohjautuu arvoihin, strategiaan ja toimintasuunnitelmaan.
- Suunnittelemme ja aikataulutamme somepostaukset etukäteen Trellossa.
- Ryhmien viestintävastaavat, somettajat ja työntekijät saavat tunnukset viestinnän työntekijöiltä.
- Viestintäkoordinaattori toteuttaa postaukset ja aikataulun.



The screenshot shows a Trello board titled 'SPn some' with a search bar and a 'Kutsu' button. The board is organized into several columns:

- Ilmoitustaulu:** Contains cards for announcements, such as 'Huom! Älä käytä verkkosivustojen lyhytosoitteita somessa' and 'Trello-ohjeistus julkaisujen/korttien tekoon'.
- Postausideat/toiveet:** Lists ideas for posts, including 'Euroopan nuorisoviikko on 29.4.-5.5.' and 'WWF:n ranta naturewatch materiaali'.
- Tehdyt postaukset:** Shows completed posts, such as 'Merirauhan julistus Turussa' and 'Jätti 2019 -SM-kilpailut tulokset'.
- TULEVAT POSTAUKSET:** Lists upcoming posts, including 'Vuosikirja: Osaamiskeskus' and 'Johtajatuulet vertaisverstaat'.
- Instagram-ohjeet:** Contains cards for Instagram-related tasks, such as 'IG vuoroviikot' and 'Ohjeet Instagram-postauksiin'.
- Twitter:** A card with the text 'Mukavasti yhdessä -ohjeesta viestiminen'.
- Youtube:** Lists video content, including 'HowTo -videot' and 'Uusien vloggaajien esittelyt'.



MEDIALÄHETILÄÄT = Young Spokespeople

- Young Spokespeople -toiminta on tarkoitettu 15–22 -vuotiaille partioviestinnästä kiinnostuneille nuorille.
- Malli toimintaan on otettu Iso-Britanniasta, jossa kurssit alkoivat 2007. Suomessa jo 10. vuosikurssi.
- Yhden viikonlopun kestävä koulutus vuodessa. Kouluttajina vapaaehtoiset.
- Kurssille haetaan ja 25 pääsee mukaan. Haluttu pesti!
- Toimivat 1 vuoden ysp-pestissä lippukunnassa, piirissä tai keskusjärjestössä.
- Kurssin jälkeen YSPit tekevät partioaiheisia postauksia somessa, ylläpitävät eri kanavia, lehtijuttuja, haastatteluja, esiintymisiä jne.
- Lisätietoja: ysp.partio.fi



YSP-KOULUTUS UUDISTUI 2019



- Koulutuksen tavoitteena kouluttaa, sitouttaa ja innostaa nuorien tekijöitä SP:n, piirien ja lippukuntien viestintään ja markkinointiin.
- Uudistuksena vuoden 2019 kurssilla linjat, joista osallistujat valitsevat jo hakuvaiheessa:
 - Kirjoittaminen
 - Sosiaalinen media
 - Kuvaaminen
 - Esiintyminen
- Syvennyttään tarkemmin juuri omaan aihepiiriin yleisen media- ja viestintäkoulutuksen lisäksi -> suurempi reitti myös piirien ja SP:n pesteihin.



ARKI YSPIEN KANSSA

- Viestintä Facebook-ryhmien kautta, henkilökohtaiset kontaktit lähinnä WhatsAppilla, sähköpostilla jne.
- Jokaisella kurssilla oma FB-ryhmänsä.
- Työntekijä vierailee kurssilla ja käy kertomassa viestinnän yleisistä linjauksista ja suunnitelmista.
- Mitä paremmin oppii tuntemaan nuoret, sitä helpompi heitä on saada eri tapahtumiin.
- Eniten ”hyötyä”, jos liittyvät muihin ryhmiin, esim. somekavien omiin ryhmiin.
- Koulutuksen opit jäävät elämään ja yspit toimivat monesti myöhemmin aktiivisina somelähettiläinä oma-aloitteisesti.



Vuoden 2019
YSP-kurssilaiset

PARTIO
SCOUT

KIITOS!
#PARTIOSCOUT

Esityksen valokuvat:

Eeva Helle | Jaana Hopeakoski | Susanna Mikander | Noora Qvick | Aapo Rainio

